

# Konzept

**Mitgliedergewinnung/Sicherung des  
Mitgliederbestands der Freiwilligen  
Feuerwehr der Stadt Sehnde**

Hintergrund:

- Mit dem fortschreitenden demografischen Wandel ist die Leistungsfähigkeit und Einsatzbereitschaft der Freiwilligen Feuerwehren Sehnde langfristig gefährdet.
- Die Einsatzhäufigkeit und die täglichen Belastungen an die Einsatzkräfte werden nicht proportional zur Bevölkerungsentwicklung zurückgehen. Im Gegenteil, die quantitativen und qualitativen Anforderungen werden in der Stadt Sehnde signifikant kontinuierlich steigen.

Auftrag:

- aus Beschlussvorlage 2014/0052-4 Erstellung des Feuerwehrbedarfsplans 2014 der Stadt Sehnde
- Erstellung eines Konzepts zur Sicherung des Mitgliederbestands und zur Mitgliedergewinnung durch die Verwaltung zusammen mit Mitgliedern des Stadtkommandos und
- Ermittlung der hierfür jährlich zu veranschlagenden Kosten

# Konzept Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

---

## Zielsetzung:

- nachhaltige und dauerhafte Sicherstellung des Brandschutzes der Stadt Sehnde
- Steigerung der Attraktivität des ehrenamtlichen Engagements

Maßnahmen zur Erreichung der Zielsetzungen:

- Förderung und Wertschätzung des Ehrenamtes
- zeitgerechte Aus- und Fortbildung
- nachhaltige Nachwuchsgewinnung
- Integration und Öffentlichkeitsarbeit

# Konzept Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

Sicherung (intern)	Gewinnung (extern)  Kinder + Jugend Quereinsteiger	
<p>-einheitliche Darstellung der Fahrzeuge, Dienst- und Freizeitkleidung und Briefkopfbögen aller Wehren unter Einbeziehung des prämierten Fw-Logos der Stadt Sehnde</p> <p>-Ausbildung fördern (z. B. Erhöhung Zuschuss zum Fw-Führerschein, Werbung für Taucherausbildung)</p> <p>-Wertschätzung der Fw-Mitglieder erhöhen (z. B. durch Aushändigung einer Fw-Ausweises an alle Mitglieder zur Nutzung öffentlicher Einrichtungen; Übernahme der Kosten für einheitliche Fw-Freizeitbekleidung)</p> <p>-Mehrung positiver Presseauftritte</p>	<p>-Verbesserte Außenwirkung durch einheitliche Darstellung der Fahrzeuge und Dienst- und Freizeitkleidung unter Einbeziehung des prämierten Fw-Logos der Stadt Sehnde</p> <p>- Anschaffung einer Hüpfburg mit Feuerwehrlogo zur Attraktivitätssteigerung bei Veranstaltungen</p> <p>-Anpassung der Zuschüsse f. d. Stadtjugendfeuerwehr zur Durchführung von Tagesaktivitäten</p> <p>-Bewilligung von Zuschüssen für die Stadtkinderfeuerwehr</p>	<p>-Fw-Beilagen (z. B. Fleyer, Gimmigs) in der „Neubürgertasche“</p> <p>-Beschaffung eines Messestands als „eyecatcher“ für Veranstaltungen</p> <p>-Beklebung der Kehrmaschine mit FW-Logo und markantem Spruch (z. B. Stark im Einsatz – für Dich) oder Fotos aus den Werbeplakaten</p>

# Konzept Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

Sicherung (intern)	Gewinnung (extern)  Kinder + Jugend Quereinsteiger	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung der Zuschüsse der Kameradschaftskassen</li> <li>-Verbesserung der Ausstattung der Fw-Häuser</li> <li>- Entlastung der Mitglieder durch Besetzung einer Stelle eines hauptamtlichen Gerätewarts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Beschaffung von Werbemitteln (Base-Caps, Plastikfußbälle, Karabinerhaken, Frisbee`s etc.) mit Fw-Logo der Stadt Sehnde</li> <li>-Mehrung der Termine der Brandschutzerziehung in Kitas unter Einbeziehung eines hauptamtl. Gerätewarts</li> <li>-Anbietung eines Fw-bezogenen Wahlpflichtkurses in der KGS unter Einbeziehung eines hauptamtl. Gerätewarts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung der Bekanntmachungskästen in den Ortsteilen</li> <li>- Beschaffung eines gebrauchten Werbemobils (z. B. Anhänger) mit markanter Beklebung</li> <li>-Werbung in Form von Plakaten ortsbekannter Personen aus den Reihen der FF</li> <li>- Mehrung positiver Presseauftritte</li> </ul>

Beispiele für das (nicht abschließend) Vorgenannte:

- **einheitliche Beschriftung Feuerwehrfahrzeuge**



Konzept  
Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

---

## Feuerwehrausweis (Beispiel noch ohne Barcode)



# Konzept Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

---

## Einheitlicher Briefkopf



Stadt Sehnde

---

Freiwillige Feuerwehr

[Zusatzvermerk]

Anrede  
Vorname Name  
Straße Hausnummer  
PLZ Ort

Stadtfeuerwehr/Ortsfeuerwehr

Funktion:

Name:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Anschrift:

Datum:

**Betreff**

Anrede,

Text

Abschiedsformel

Vorname Name

## „Löscheimer“



## Aufkleber für „Löscheimer“

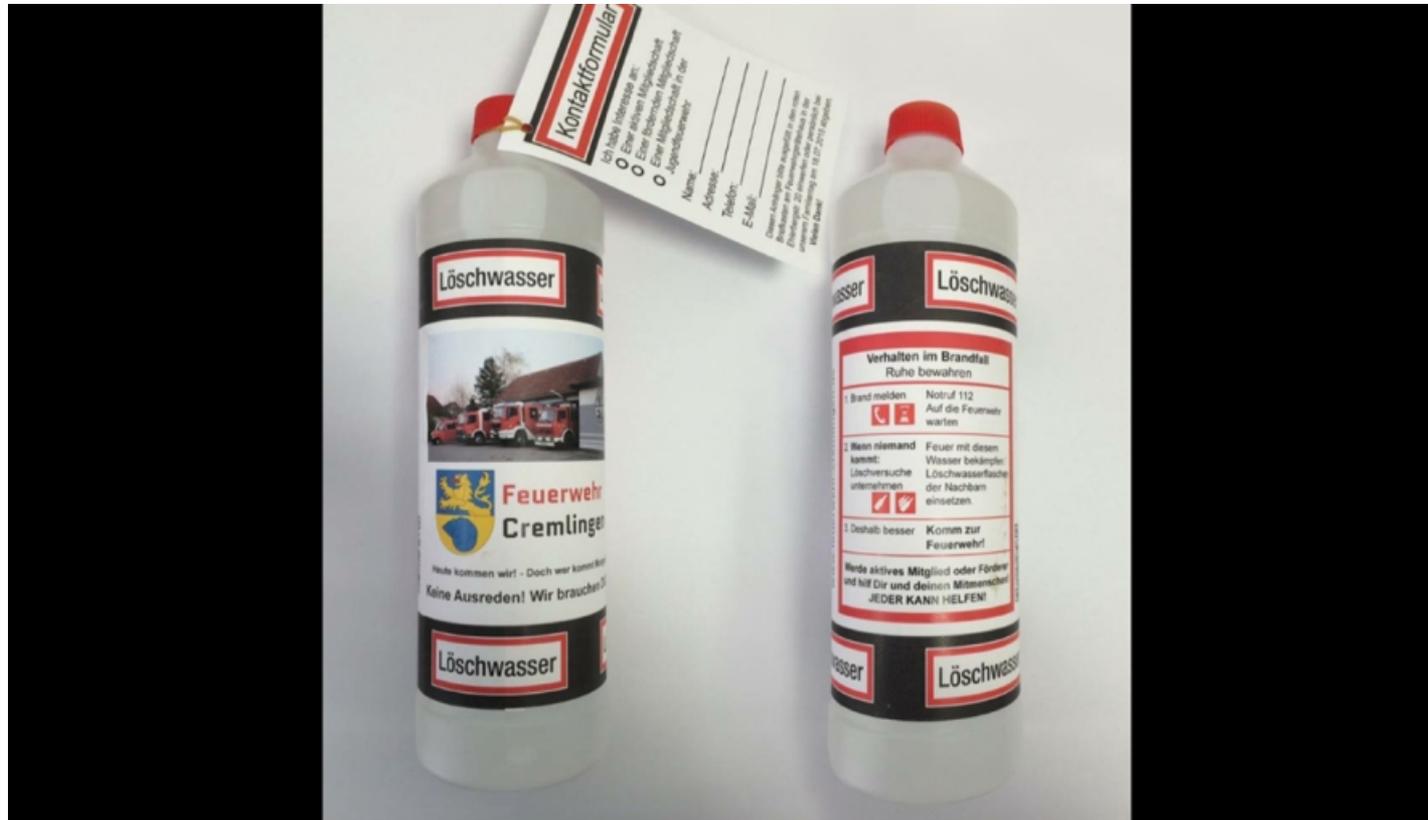


## Messestand



# Konzept Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

## Flasche und Aufkleber „Löschwasser“



## „Hüpfburg“



Voraussichtliche Kosten im 1. Jahr für,

Werbemittel (einmalige Anschaffung)

-Messestand	1.300,00€
-Hüpfburg	2.500,00€
-Fahrzeugbeschriftung (ca. 25 Frzge.)	2.500,00€
-Beschriftung der Kehrmaschine mit prof. Werbefotos	2.000,00€
-„Löscheimer“ (1500St., mit 2 Logos, 10l)	2.000,00€
-Ausstattung der 540 (Stand 31.12.14) aktiven Mitglieder mit Mitgliederausweisen	2.300,00€*

\*Hierin enthalten die Anschaffung eines Thermodruckers (1.715,00€).  
Materialkosten für 1 Ausweis ca. 0,54€

Voraussichtliche jährliche Kosten (fortlaufend auf 3 Jahre),

Werbemittel

-Handouts (Kugelschreiber, Karabinerhaken, -kl. Handy-Ladestationen, kl. Umhängetaschen, etc.)	1.300,00€
-Flyer	1.500,00€
-Erstellung v. prof. Werbefotos	2.000,00€
-Anmietung v. Werbeflächen an 6 Standorten	
1.100,00€	

# Konzept

## Mitgliedergewinnung/Sicherung des Mitgliederbestands

---

### Evaluierung:

Um den Erfolg der Maßnahme messbar darzustellen, soll bei Aufnahme jedes neuen Mitglieds der Beweggrund des Eintritts durch einen noch zu erstellenden, ggf. anonymisierten, Fragebogen ermittelt werden.

Die Abfrage soll durch die Ortsbrandmeister erfolgen und über den Stadtbrandmeister der Verwaltung zugeleitet werden.

Eine Auswertung erfolgt halbjährlich ab Beginn der ersten Werbemaßnahmen. Über die Ergebnisse werden der Rat der Stadt Sehnde sowie die Feuerwehrführung umgehend informiert.

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit**